

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Allgemeine Beschreibung Produkt/Leistung

Mit dem Sponsor Paket erhält der Aussteller (im Folgenden „Sponsor“ genannt) eine weitere Möglichkeit sein Firmenlogo und seine Produkte zu präsentieren.

Dazu werden die in der Ausstellerdatenbank eingestellten Inhalte exklusiv für den Sponsor in Form eines virtuellen 3D-Standes präsentiert. Die 3D-Stände der Sponsoren werden in einer virtuellen Halle, dem Sponsor-Dome, positioniert. Der Sponsor-Dome wird während des Veranstaltungszeitraums auf der Startseite der Veranstaltungswebsite verlinkt.

Zusätzlich ist im Sponsoren Paket enthalten:

- Die Anzeige des Sponsor Logos in Infomailings und Trendthemenmailings der Veranstaltung während des Veranstaltungsmonats
- 4x 30-minütige Websessions ([Link zur Leistungsbeschreibung](#)) - Die Koordination dieser Websessions erfolgt durch den Servicepartner [A. Sutter Fair Business GmbH](#).
- Die Erstellung von [calendly](#) Kalendern mit Terminen während des Veranstaltungszeitraums, soweit keine Verlinkung auf das Terminbuchungstools des Sponsors gewünscht ist.
- Veröffentlichung mindestens einer Pressemeldung und mindestens eines Blog News über den Sponsor Dome
- Berichterstattung über den Sponsor-Dome in den Social Media Kanälen der Veranstaltung

Das Standard Angebot wird auf der Seite https://virtual.medica.de/vMED2020_Sponsorpaket beworben. Auf dieser ist zudem ein Video veröffentlicht, bei dem über einen Beispielstand navigiert wird.

Beschreibung virtueller 3D-Stand

Der Sponsor-Dome mit den virtuellen 3D-Ständen wird von der Firma [fairnet](#) mit der Laufzeit- und Entwicklungsumgebung [Unity](#) realisiert. Der Sponsor hat die Auswahl zwischen einer von drei standardisierten Standmöglichkeiten.

Über den ausgewählten Stand können Besucher per Klick navigieren. Durch diese Interaktionsmöglichkeit wird die Verweildauer verlängert. Dadurch soll das Interesse der Besucher und die Wiederkennungs- und Konvertierungsrate gesteigert werden.

Im Umfang des virtuellen 3D-Messestandes sind die aufgeführten Eigenschaften enthalten. Beispielabbildungen unterhalb dieser Liste veranschaulichen den Umfang.

- Der Messestand wird in einer Farbe farblich angepasst. Dieses beinhaltet die farbliche Umrandung des Messestandes (in den Standbildern im Messe Düsseldorf Orange dargestellt) und die Schriftfarbe.
- Es wird ein Sponsor Logo eingebunden. In den unten dargestellten Standoptionen wird dieses anstatt des Messe Düsseldorf Logos angezeigt.

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

- Ein Text mit dem Firmenprofil wird auf einer virtuellen Infotafel auf dem Stand veröffentlicht. Der Text kann bis zu 1000 Zeichen beinhalten.
- In dem Produktbereich werden die Produkte auf virtuellen Monitoren angezeigt. Wenn mehr als 6 Produkte präsentiert werden, wird eine Liste mit den Produkten geöffnet, sobald der Produktbereich geöffnet wird.
- Bei Klick auf eines der Produkte wird die Produktbeschreibung dieses Produktes aufgerufen. Der Text kann bis zu 1000 Zeichen beinhalten.
- Pro Produkt kann eine PDF Datei mit Produktinformationen über eine Download Schaltfläche angeboten werden.
- Kontaktdetails werden nach Auswahl eines Avatars angezeigt. Bei Klick auf einen Avatar öffnet sich ein überlagerndes Fenster mit dem Profil der Kontaktperson oder der Kontaktpersonen, falls die Informationen mehrerer Personen hinter einem Avatar hinterlegt werden sollen. Es können dabei bis 5 Personendetails mit einem Avatar verknüpft werden. Die Kontaktdetails bestehen aus dem Vor- und Nachnamen, der Telefonnummer und der E-Mail-Adresse.
- In dem Bereich mit den Videos wird bei Klick eine Mediathek geöffnet, wenn die Anzahl der Videos die Anzahl der verfügbaren Bildschirme übersteigt. In der Mediathek wählt der Standbesucher das gewünschte Video aus, welches dann startet.
- Auf einer virtuellen Infotafel werden bis zu 4 Websessions angezeigt. Falls auf mehr als 4 Websessions verlinkt werden soll, können dort entweder die 4 Messtage oder 4 Themenbereiche angezeigt werden. Bei Auswahl einer dieser 4 Optionen wird eine Liste mit den passenden Websessions angezeigt.
- In dem Angebot sind 4 buchbare 4 Websessions buchbar, weitere Websessions können über das Online Order System der Messe Düsseldorf hinzugebucht werden.
- Kontaktformulare werden auf dem Infotresen platziert. Hierüber können Anfragen per E-Mail an den Sponsor verschickt werden.
- Es wird ein Verweis auf ein Terminbuchungssystem des Sponsors oder auf einen Kalender der Terminbuchungsplattform [calendly](#) in den 3D-Stand eingefügt. [calendly](#) bietet die Möglichkeit 1:1-Termine anzubieten. Die verlinkte Terminbuchungswebseite wird in einem Browserfenster innerhalb der 3D Umgebung geöffnet.
- Die Erstellung der Kalender mit der Plattform [calendly](#) sind im Angebot inkludiert, soweit der Sponsor keinen Link zu einer eigenen Buchungsplattform zur Verfügung stellt. In diesen [calendly](#) Kalender werden 30-, 60- oder 90-minütige aufeinanderfolgende Terminzeiträume während des Veranstaltungszeitraums eingestellt.
- Ist mehr als ein [calendly](#) Kalender gewünscht, wird auf eine Zwischenseite verwiesen. Auf dieser sind die Kontaktpersonen mit Name, Jobtitel und Land aufgelistet. Unterhalb dieser Details wird auf den [calendly](#) Kalender der Person verwiesen.
- Auf dem Stand werden bis zu 5 Social Media Icons mit jeweils einer Verlinkung zu einem Social Media Kanal des Sponsors angezeigt.
- Die 3D-Stand Bereichsbezeichnungen werden in englischer Sprache dargestellt.
- Externe Verlinkungen werden in einem Browserfenster in der virtuellen Umgebung geöffnet.

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

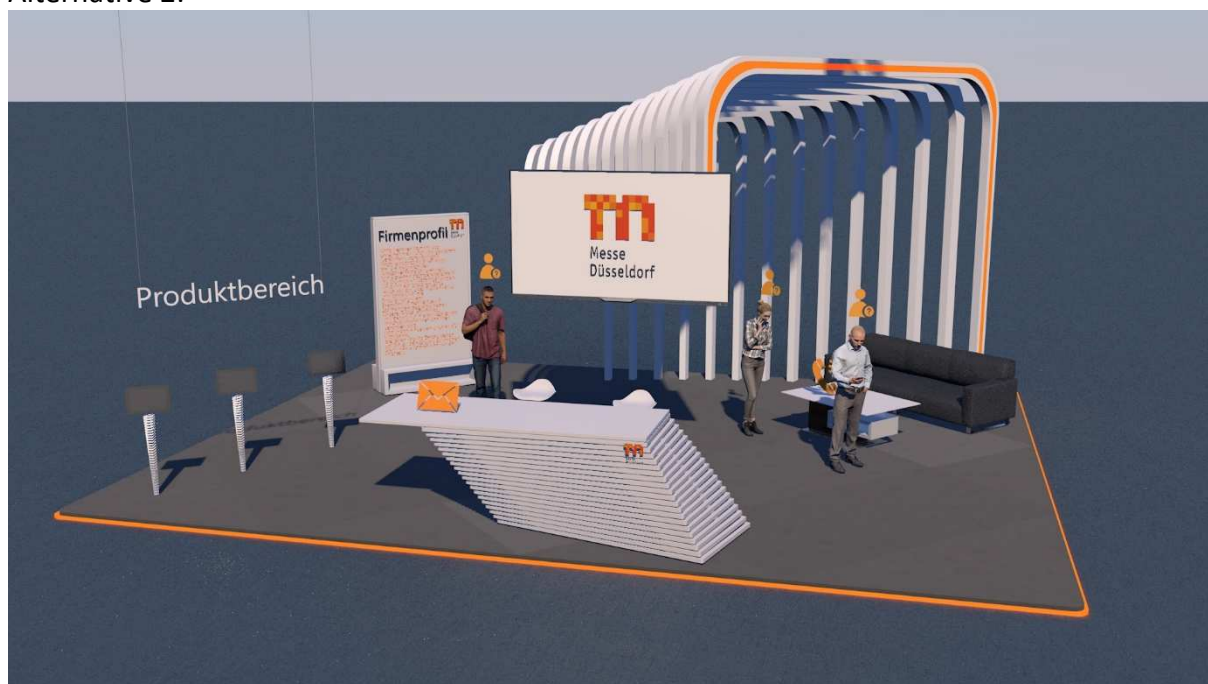
Standoptionen:

Der Sponsor hat die Wahl zwischen einer der folgenden drei Standoptionen zu wählen:

Alternative 1:



Alternative 2:



Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Alternative 3:



Produktbereich:

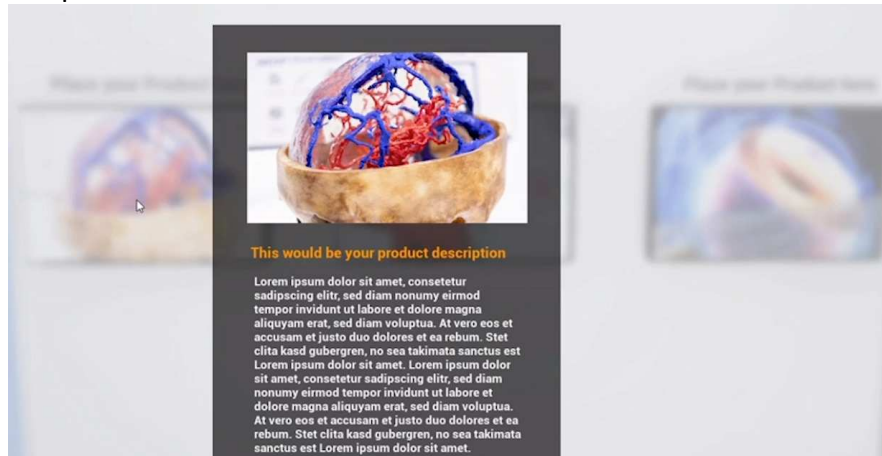
Auf virtuellen Monitoren werden die Produktabbildungen des Sponsors im Produktbereich präsentiert. Nach Auswahl einer Produktabbildung erscheint die Produktbeschreibung dieses Produktes. Wenn mehr als 6 Produkte präsentiert werden, wird eine Liste mit den Produkten geöffnet, sobald der Produktbereich geöffnet wird.

Beispielansicht nach Auswahl des Produktbereiches bei 3 Produkten:



Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Beispielsansicht nach dem Klick auf ein Produkt:



Avatare:

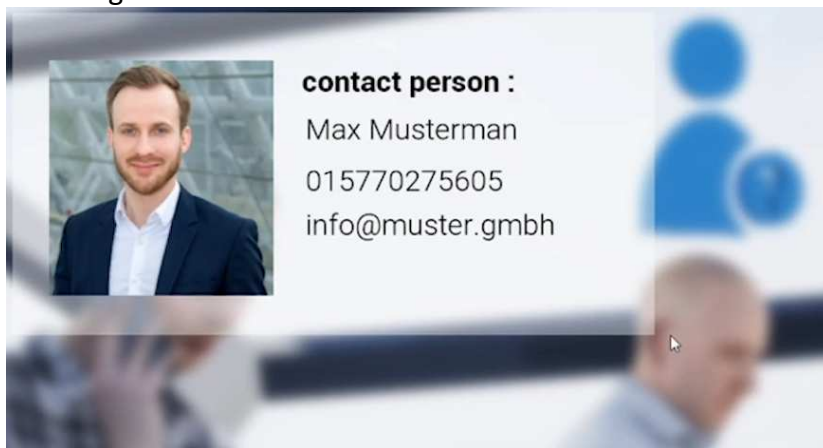
Avatare sind personenähnliche Grafikfiguren. Bei dem Paket kann zwischen den dargestellten Standard Avataren gewählt werden:



Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

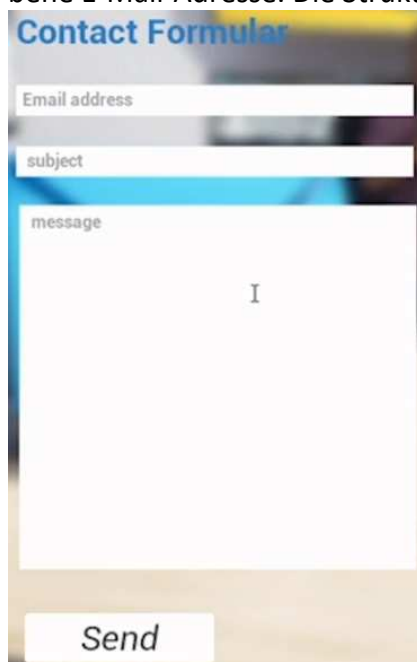


Nach Auswahl eines Avatars durch den Standbesucher werden die Details einer Kontaktperson in dem unten dargestellten Format angezeigt. Pro Avatar können bis zu 5 Kontaktdetails hinterlegt werden.



Kontaktformulare:

Die Kontaktformulare ermöglichen den Versand von Anfragen an eine vom Sponsor angegebene E-Mail-Adresse. Die Struktur eines Standard Kontaktformulars ist wie folgt:

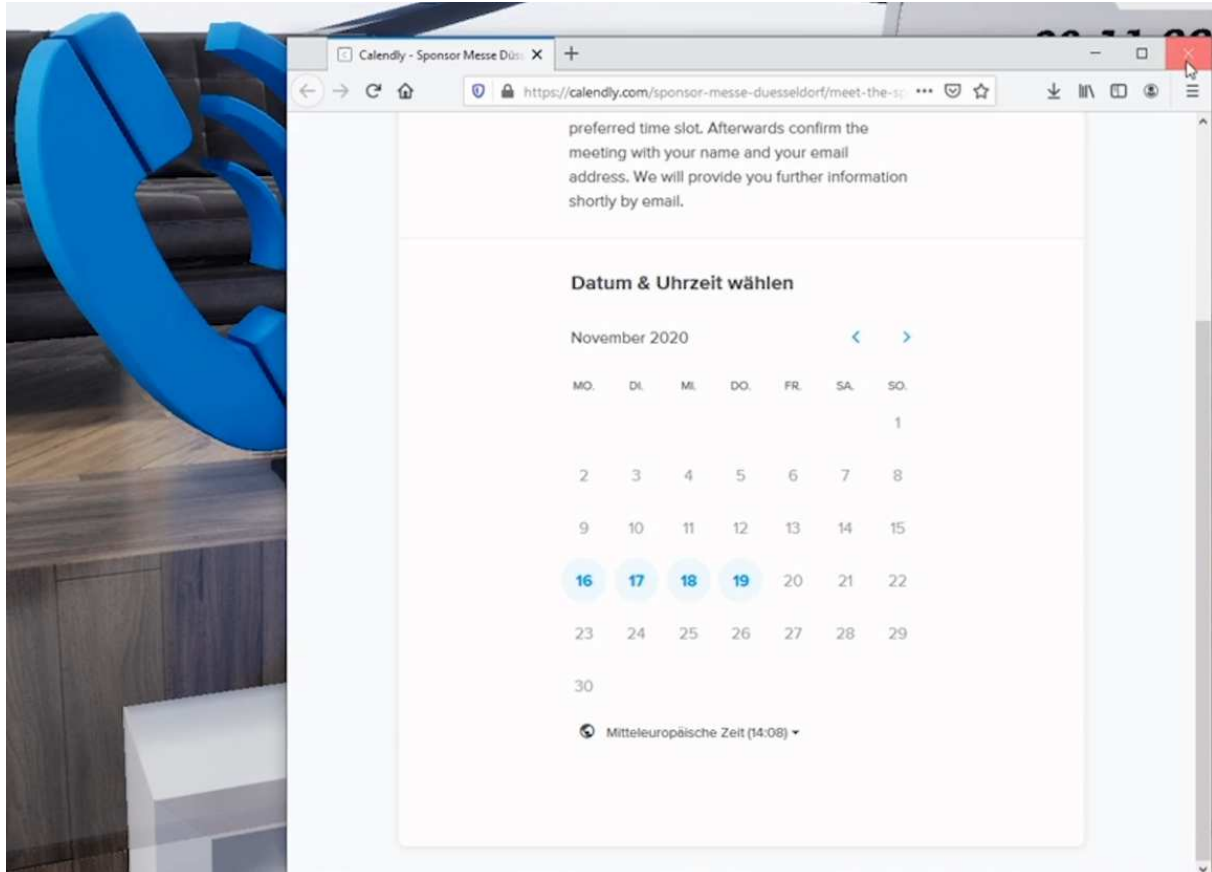


Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Anstatt von Standardkontaktformularen kann auf Formulare des Sponsors verwiesen werden. Diese werden in einem Browserfenster innerhalb der virtuellen 3D Umgebung geöffnet.

Einbindung Terminbuchungssystem:

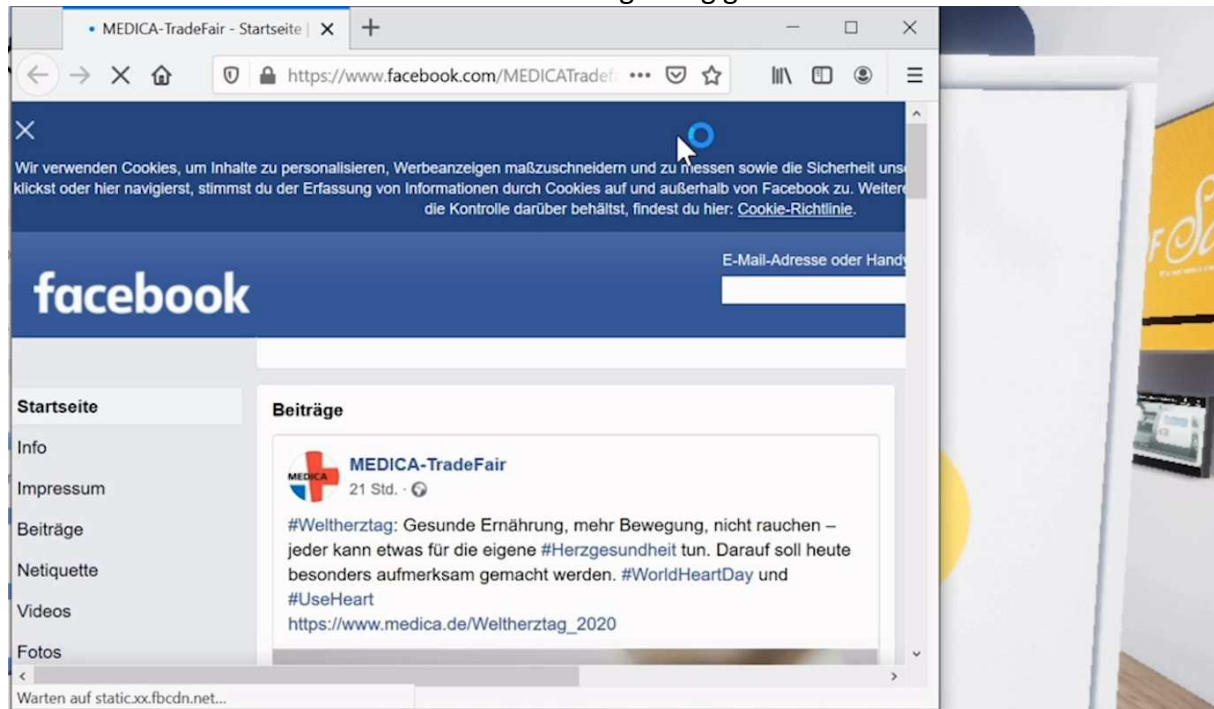
Der virtuelle 3D-Stand enthält eine Verlinkung zu einem Terminbuchungssystem. Dieses wird in einem Browserfenster innerhalb der virtuellen 3D Umgebung geöffnet.



Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Verlinkungen Social Media Kanäle:

Auf einer virtuellen Infosteile werden bis zu 5 Social Media Icons dargestellt. Diese sind verlinkt. Bei Auswahl eines Icons wird der Standbesucher auf den gewünschten Social Media Kanal des Sponsors weitergeleitet. Die Seite der Social Media Netzwerke werden in einem Browserfenster innerhalb der virtuellen 3D Umgebung geöffnet.



Beschreibung calendly Prozess

[Calendly](#) ist eine Terminbuchungsplattform, welche in einer übersichtlichen Kalenderansicht verfügbare Termine für Standbesucher darstellt. Interessierte Besucher können damit im virtuellen Stand den Meeting-Kalender des Ausstellers aufrufen und eine Terminanfrage an den Sponsor richten. Die Buchung des gewünschten Zeitfensters erfolgt durch Anklicken eines Termins und durch die Eingabe von dem Vornamen, dem Familiennamen und der E-Mail-Adresse. Der Sponsor beantwortet die Anfrage mit einem Link zu dem Meetingprogramm seiner Wahl.

Terminerstellung:

1. Für die Erstellung eines [calendly](#) Accounts wird eine E-Mail-Adresse benötigt. Da die Messe Düsseldorf diesen Account stellvertretend für den Sponsor erstellt, wird ein Gmail Postfach (im Folgenden Hilfsaccount genannt) durch die Messe Düsseldorf eingerichtet. Der Nutzer braucht somit keine Zugangsdaten zu einem E-Mail Account bereitstellen. Pro Account werden bis zu 6 [calendly](#) Kalender erstellt.
2. Der Sponsor unterrichtet die Messe Düsseldorf über die gewünschten Termine. Der Sponsor wählt zwischen 30-, 60- oder 90-minütigen aufeinanderfolgenden Terminzeiträumen während des Veranstaltungszeitraums. Zudem teilt dieser die Zeitzone der Nutzer, die Terminnamen und die Terminbeschreibungen mit.

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

name of sponsor Sponsor Messe Düsseldorf

name of meeting **Meet the sponsor!**

duration 30 min
web session

meeting description Thank you for your interest. Please choose your preferred time slot. Afterwards confirm the meeting with your name and your email address. We will provide you further information shortly by email.

Datum & Uhrzeit wählen

November 2020

MO.	DI.	MI.	DO.	FR.	SA.	SO.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Mittleuropäische Zeit (13:24)

- Die Messe Düsseldorf erstellt die Termine und übermittelt dem Nutzer einen Link zu diesen sowie die Zugangsdaten zu den [calendly](#) Accounts.
- Der Sponsor hat das Recht einmalig vor Beginn der Veranstaltung Termine ändern zu lassen. Der Sponsor hat stets die Möglichkeit selbständig Termine anzupassen, indem dieser sich mit den Zugangsdaten bei [calendly](#) anmeldet.

Terminbuchung:

- Nach Auswahl eines Zeitfensters, gibt der Interessent seinen Vornamen, seinen Nachnamen und seine E-Mail-Adresse ein und reserviert den Termin durch die Terminbuchung.

←

Sponsor Messe Düsseldorf

Meet the sponsor!

30 min
web session

09:30 - 10:00, Montag, 16. November 2020

Mittleuropäische Zeit

Geben Sie Details an

Name *

E-Mail-Adresse *

Gäste hinzufügen

Bitte gib alles an, was bei der Vorbereitung auf unser Meeting hilfreich sein könnte.

Termin buchen

- Der Interessent erhält an die eingegebene E-Mail-Adresse eine E-Mail mit dem Datum, der Uhrzeit und eines Kalendereintrages.

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

invite.ics
2 KB

Action Items

Zeit Montag, 16. November 2020 09:30-10:00 | **Ort** web session

You have been invited to the following event.

Test und Sponsor Messe Düsseldorf

When Mon Nov 16, 2020 8:30am – 9am Coordinated Universal Time

Where web session ([map](#))

Calendar meinersj@messe-duesseldorf.de

Who

- sponsor_messe_duesseldorf@gmail.com - organizer
- meinersj@messe-duesseldorf.de

[more details »](#)
Ereignisname: Meet the sponsor!

3. Die reservierten Termine werden auf der [calendly](#) Ereignisseite mit dem Zeitraum und dem Namen des Interessenten dargestellt. Zudem wird eine E-Mail mit der Terminbuchung an den Hilfsaccount versandt. Die Ereignisseite ist für den Nutzer unter https://calendly.com/app/scheduled_events/user/me erreichbar. Zum Einloggen werden die von der Messe Düsseldorf bereitgestellten Accountdaten benötigt. Nach der Auswahl der Details sieht der Nutzer die E-Mail Adresse des Interessenten. An diese E-Mail Adresse versendet dieser die Kontaktdetails der Besprechung (z. B. Weblink oder Einwahldaten).

09:30 - 10:00

Test ▼ Details
Ereignistyp **Meet the sponsor!**

E-MAIL ✎
meinersj@messe-duesseldorf.de

ORT
web session

ZEITZONE DES EINGELADENEN
Mittleuropäische Zeit

FRAGEN
Bitte gib alles an, was bei der Vorbereitung auf unser Meeting hilfreich sein könnte.
This is a test

erstellt am 18. Oktober 2020

[↻ Verschieben](#)

[🗑️ Absagen](#)

[📅 Ereignistyp bearbeiten](#)

[🔍 Nach Ereignistyp filtern](#)

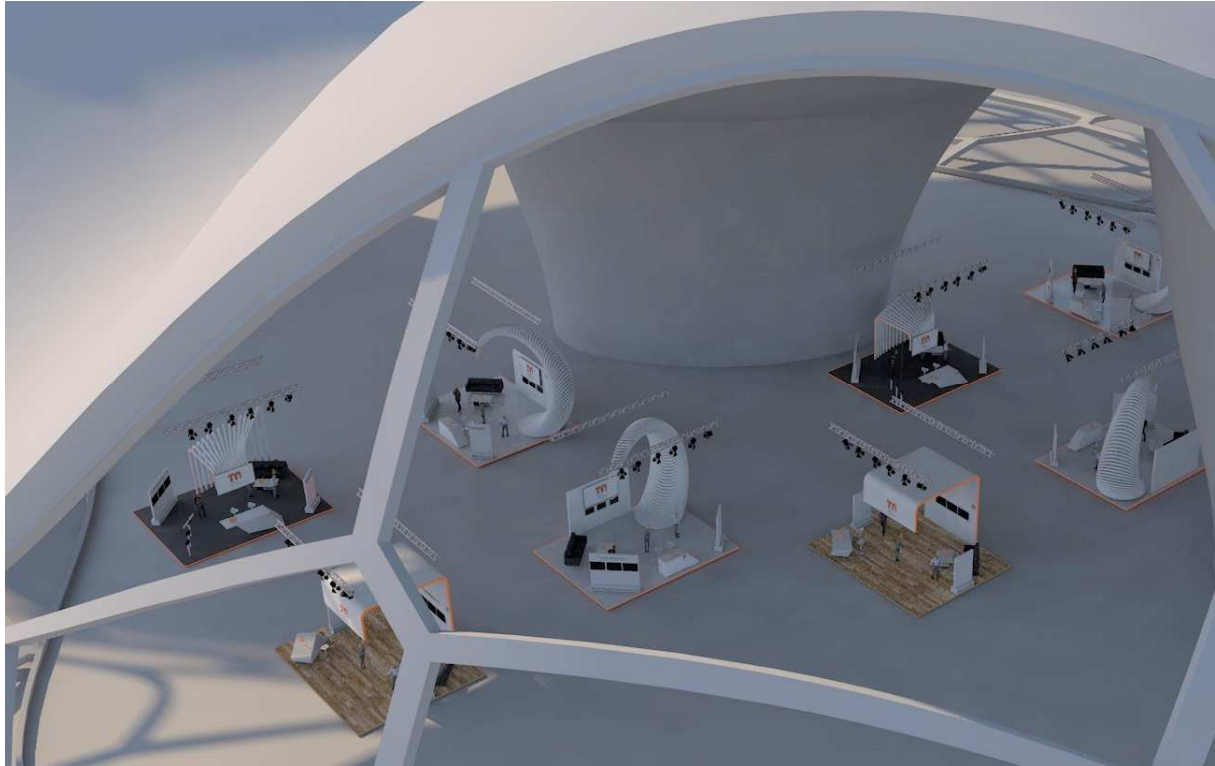
[🕒 Eingeladenen erneut planen](#)

[📧 Dieses Ereignis melden](#)

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Integration virtueller 3D Stand

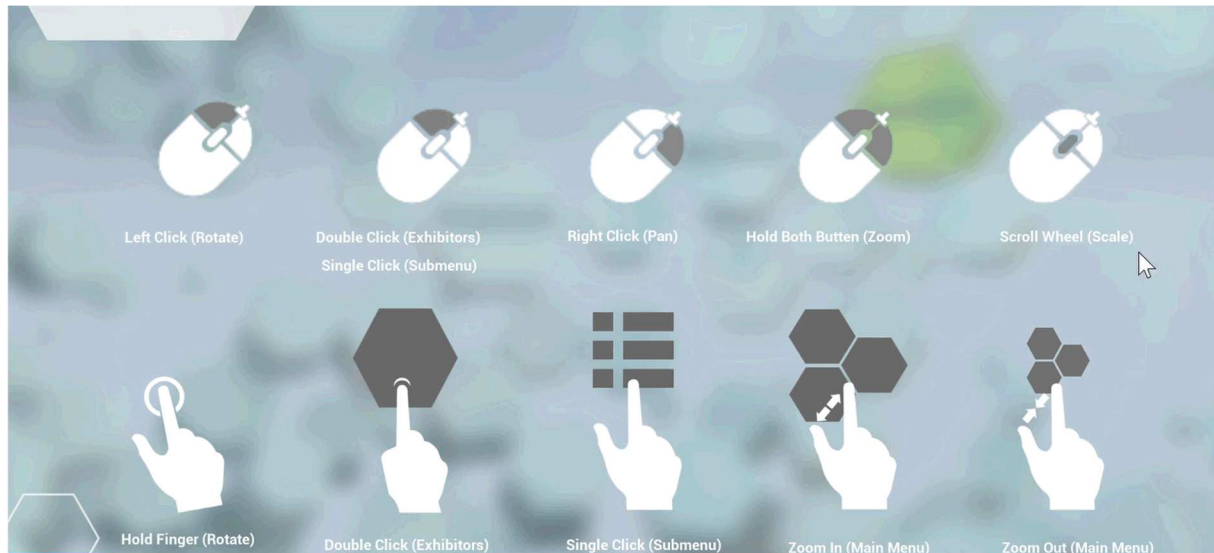
Der Sponsor Dome wird auf der Startseite der Veranstaltung verlinkt. Nach Auswahl dieser Verlinkung wird der Webseitenbesucher zu der Webseite mit dem Sponsor Dome weitergeleitet. Der Sponsor Dome ist auf einer separaten Webseite integriert. In dem Sponsor Dome werden die 3D-Stände der Sponsoren angezeigt.



Nach Auswahl eines Standes wird der Besucher zu einer Webseite mit dem virtuellen 3D-Stand des Sponsors weitergeleitet. Auf dem Stand kann der Besucher per Klick die einzelnen Standbestandteile anwählen. Die Seite mit dem Sponsor Dome und den virtuellen Ständen sind unter der Domain der Veranstaltung erreichbar.

Während des Ladens der virtuellen Umgebung wird der unten dargestellte Ladebildschirm angezeigt. Die Anzeigedauer variiert je nach Leistungsfähigkeit des Endgerätes des Besu-

chers.



Obliegenheiten des Sponsors

Die im folgenden aufgeführten Informationen, Angaben und Inhalte sind bis zum 31.10.2020 (Zeitzone: UTC+1) an die E-Mail-Adresse sponsoring@medica.de zu übermitteln:

- Auswahl einer Standoption
- ein Farbwert fürs 3D-Stand Branding als Hexadezimalzahl
- Firmenlogo
- Firmenprofil (bis 1000 Zeichen)
- Produktbilder für alle Produkte
- Produktbeschreibungen aller Produkte (jeweils bis zu 1000 Zeichen)
- eine PDF Datei je Produkt
- Portraitfotos für alle Kontakte im Format 2362x3543 Pixel
- Kontaktdetails aller Kontaktpersonen: Vorname, Nachname, Telefonnummer und E-Mail-Adresse
- Anzahl der Kontakte pro Avatar (max. 5 Kontaktpersonen pro Avatar)
- Alle Unternehmens-, Image- und Produktvideos im .mp4-Format
- Titel, Sprecher, Uhrzeit und Verlinkung aller Websessions
- Unterteilung der Websessions in 4 Themenbereiche oder nach den 4 Veranstaltungstagen
- E-Mail-Adressen für die Kontaktformulare oder Link zu diesen – Pro Kontaktformular kann entweder eine E-Mail-Adresse oder ein Link eingebunden werden
- 30-, 60- oder 90-minütige Terminzeiträume für die Terminbuchungsplattform [calendly](https://calendly.com) in der Zeit von 08:00 Uhr bis 18:00 Uhr der Nutzer während des Veranstaltungszeitraums oder einen Link zum Terminbuchungskalender des Sponsors
- Zeitzone der [calendly](https://calendly.com) Kalender Nutzers, Terminnamen und Terminbeschreibungen

Hybride Messen: Leistungsbeschreibung Sponsoring

Bei einer späteren zur Verfügungstellung der Informationen kann weder die Umsetzung des Standes noch das Einbinden der Logos auf der Webseite und in den Infomailings und Trendthemenmailings gewährleistet werden.

Möglichkeit zu Anpassungen

Der Sponsor hat zwei Mal bis zum Beginn der Veranstaltung das Recht, Korrekturen am 3D-Stand durchführen zu lassen. (2 Feedbackschleifen)

Der Sponsor hat die Möglichkeit einmalig vor Beginn der Veranstaltung Terminänderungswünsche für die Terminbuchungsplattform [calendly](#) mitzuteilen. (1 Feedbackschleife)

weitere Voraussetzungen

Für den Aufruf des virtuellen Messestandes ist ein Internetzugang – auch besucherseitig – erforderlich und die Aktivierung von JavaScript notwendig.

Der virtuelle Messestand wird über die JavaScript-Programmierschnittstelle [WebGL](#) auf der Webseite der Veranstaltung eingebunden. Eine Übersicht über die unterstützten Desktop Browser ist [hier](#) zu finden.

Die [Unity](#) WebGL Schnittstelle wird derzeit nicht auf mobilen Endgeräten unterstützt. Die Leistungsfähigkeit und der verfügbare Speicher reichen auf den meisten mobilen Endgeräten zum Laden der [Unity](#) WebGL Inhalte nicht aus. Aus diesem Grund zeigt die [Unity](#) WebGL eine Warnmeldung beim Laden von Inhalten in mobilen Browsern an.